

PREMIUM DESIGN FÜR HEILBERUFLER

Perfekter Check für führende Praxen und solche die auch als Premium wahrgenommen werden wollen.



Autorin: Anna Ebmeyer
Expertin für Strategisches Design

Premium Design!

Dein Shortcut zu PremiumkundInnen, mehr Zeit, höherer Umsatz und nachhaltige Sichtbarkeit

“

Herzlich Willkommen zu diesem geteiltem Whitepaper!

Schön, dass du hier bist!

Dieses Whitepaper ist ein wertvolles und leichtes Heftchen, das dir zeigt, ob dein Webdesign einen frischen Anstrich gebrauchen könnte. Kein Fachchinesisch, nur klare Tipps, die du sofort nutzen kannst. Ideal als kleines Geschenk für alle, die neugierig sind und keine Zeit für lange Texte haben.

”

A handwritten signature in black ink that reads "Anna". The script is fluid and cursive, with a large initial 'A'.



Let's go!

Warum Premium-Design wichtig ist:

- ▶ **Stich mit klarem Premium-Design aus der Masse heraus.**
Es geht nicht um mehr Kunden sondern darum die richtigen Kunden anzusprechen.
- ▶ **Premium-Kunden Anfragen = Mehr Zeit & mehr Umsatz:**
Eine klare und freundliche Seite bringt dir hochwertige Anfragen und dadurch mehr Umsatz pro Kunde.
- ▶ **Für eine ausgebuchte Praxis ist ein aktueller Auftritt besonders wichtig:**
Er zeigt, dass wir mit der Zeit gehen und wir ziehen die richtigen Bewerber an.
- ▶ **Premium-Kunden sind wählerisch und vergleichen:**
Websites, social Media und andere Bezugspunkte bevor Sie eine Praxis wählen.

► **Deutliche Handlungsaufforderungen:**

Wichtige Buttons (z. B. „Kurzgespräch buchen“) müssen sichtbar und leicht erreichbar sein. Wenn der CTA kaum zu sehen ist, sinken die Anfragen.

► **Positionierung statt Masse:**

Ein klares, wertschätzendes Design spricht nicht automatisch mehr Menschen an, sondern die richtigen. Für eine ausgebuchte Praxis zeigt ein frischer Auftritt, dass man mit der Zeit geht — das zieht passende Patienten und qualifizierte Bewerber an. Wertschätzende Kunden vergleichen Websites und Social Media; ein moderner Auftritt gewinnt diesen Vergleich.

Lass uns einen kurzen Selbsttest machen (5 Min.)

Beantworte 10 Fragen mit Ja/Nein. Zähle alle „Ja“-Antworten = dein Ergebnis (0–10).

Stell dir vor, du bist das erste Mal auf der Seite.

1. Verstehe ich in 3 Sekunden, was angeboten wird?
2. Sehe ich sofort einen klaren Buchungs-Knopf?
3. Lädt die Seite schnell auf meinem Handy?
4. Sieht meine Website auf dem Handy gut aus?
5. Sind Bilder und Texte modern und einheitlich?
6. Ist mein Logo klar erkennbar?
7. Funktioniert das Kontakt-/Buchungsformular?
8. Werde ich bei Google gefunden?
9. Ist Ihr persönliches Foto jünger als drei Jahre?
10. Funktionieren die Social-Media-Buttons?

Auswertungsskala

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8 – 10 (oberer Bereich): Sehr gut!

Nur kleine Verbesserungen nötig.

4 – 7 (mittlerer Bereich): Mitte!

Mit gezielten Änderungen bekommen Sie mehr passende Anfragen.

0 – 3 (unterer Bereich): Handlungsbedarf!

Die Seite braucht rasche Überarbeitung.

Auswertung & schnelle Tipps

8 – 10 (OBERER BEREICH)

Kurzer Check:

- Sichtbarkeit des Buchungs-Knopfs prüfen
- aktuelle Patientestimmen zeigen, Bild/Foto ggf. aktualisieren.
- Tipp: Regelmäßig kleine Updates, damit der Auftritt frisch bleibt.

4 – 7 (MITTLERER BEREICH)

Priorität:

- Buchungs-Knopf vergrößern + auffällige Farbe
- Startbild wechseln
- klaren Ein-Satz („Was wir für wen tun“) nach oben, Handy-Check.
- Kurzfristig: Formular kürzen, ein paar echte Fotos ergänzen, Social-Buttons prüfen.

0 – 3 (UNTERER BEREICH)

Sofort handeln:

- Neues Startbild
- klare Hauptbotschaft
- große sichtbare Buchungs-Schaltfläche
- echte Praxisfotos, Formular auf Name/E-Mail/Kurztext reduzieren
- Bilder für Web verkleinern.
- Überlegen: Externe Hilfe holen (Gestaltung/Text/Foto).

ERGEBNISSE PRÜFEN:

Das wichtigste ist, jetzt zu prüfen ob dein “Außen” premium ist? Ziehst du die richtigen Kunden an? Kommen die Kunden auf dich zu, die deine hochwertige Dienstleistung kaufen? Wenn du mehr darüber erfahren willst, dann lass uns sprechen.

Du willst mehr oder deinen persönlichen Shortcut zur Premium-Praxis, dann buche dir dein kostenloses 15-minütiges Gespräch.

Danke, dass du dir die Zeit genommen hast und einen Schritt in Richtung Premium Praxis gemacht hast!

Kleine Änderungen bringen oft etwas, erleichtern dir den Alltag und bringen dir mehr Umsatz.
Wenn du willst, unterstütze ich dich gern beim Umsetzen oder nehme dir einfach alles ab.
Schritt für Schritt und ohne Stress.

Wenn du dich per Email bei mir melden magst dann unter: info@amhdesign.de

Wenn ´s schnell gehen soll, ruf einfach kurz an: 0163 364 731 2

Oder du buchst dir ganz bequem einen Termin unter: amhdesign.de/termin-buchen

Bei LinkedIn & Instagram bin ich auch natürlich auch zu finden: [anna ebmeyer](#) | anna.amhdesign